



POLITECNICO
MILANO 1863



Batman incontra gli studenti di tutta Italia grazie a PoliCultura

Il concorso per le scuole ideato dal laboratorio HOC del Politecnico di Milano si arricchisce del supporto di Warner Bros. Entertainment Italia

Milano, 26 gennaio 2021 - Una grande novità per l'edizione 2021 di **PoliCultura**. Quest'anno il **concorso di digital storytelling per la scuola**, nato nel 2006 e realizzato dal laboratorio HOC del Politecnico di Milano, riceverà il sostegno di **Warner Bros. Entertainment Italia**. Un impegno, quello della celebre casa di produzione e distribuzione cinematografica ancora più prezioso, considerato il momento non certo semplice per bambini e ragazzi di tutta Italia.

E allora non poteva che essere un **Supereroe** a venire in soccorso degli studenti delle scuole italiane: PoliCultura 2021 incontra infatti **Batman**, l'iconico Supereroe DC di Gotham City, che consentirà ai ragazzi di ragionare, approfondire e alla fine comunicare il ruolo che la **tecnologia** assume in maniera sempre più pervasiva nella nostra vita e nella società. Il tema rientra nell'ambito dell'**educazione digitale**, su cui gli organizzatori del concorso chiedono una riflessione critica da parte della scuola.

Per partecipare a PoliCultura le classi sono chiamate a sviluppare narrazioni multimediali attraverso uno "strumento-autore" (**1001Storia**) sviluppato da HOC-LAB del Politecnico di Milano. È possibile trattare un **tema libero** oppure seguire dei **temi particolari** segnalati direttamente sul sito. E quest'anno, proprio grazie al supporto di Warner Bros. Entertainment Italia, sarà aggiunto anche un **percorso speciale**, dal titolo "**Batman, tecnologia e società**", in cui i ragazzi saranno chiamati a riflettere sulla funzione delle tecnologie nelle nostre vite e a immaginarne di nuove e ancora più inclusive rispetto a quelle attuali.

Studenti e docenti delle scuole di tutta Italia, a partire dalle scuole dell'infanzia fino ad arrivare alle secondarie superiori, sono pronti a liberare la propria immaginazione per dare vita al claim del progetto: "**Siamo nell'era della tecnologia, impariamo da Batman a farne buon uso!**".

Ufficio Relazioni con i Media Politecnico di Milano

Piazza Leonardo da Vinci 32
20133 Milano
T +39 02 2399 2443
C. +39 331 6480248
relazionimedia@polimi.it - www.polimi.it

Ufficio Stampa Warner Bros. Entertainment Italia

Riccardo Tinnirello - riccardo.tinnirello@warnerbros.com
Riccardo Mancini - riccardo.mancini@warnerbros.com
Cinzia Fabiani - cinzia.fabiani@warnerbros.com
Nicola Conati - nicola.conati@warnerbros.com



POLITECNICO
MILANO 1863



POLICULTURA (www.policultura.it) – È un’iniziativa nata nell’anno scolastico 2006/07. Tra i suoi punti di forza c’è il fatto di essere **un’attività che si può svolgere anche in questo momento così complicato**, in cui molte classi d’Italia sono ancora oggi costrette, per via della pandemia, a fare ricorso alla didattica a distanza.

Nell’anno scolastico **2019/20**, nonostante la grave emergenza sanitaria, a fronte di 283 iscrizioni pre-lockdown un manipolo di 58 classi è riuscito comunque a concludere i lavori per un coinvolgimento finale di **circa 1300 studenti in 16 regioni italiane**.

Negli anni scolastici **2014/15** e **2015/16** PoliCultura è stato il concorso ufficiale per le scuole di **Expo**, con partecipanti da tutto il mondo. Ogni anno il concorso chiude i lavori a giugno con un’emozionante cerimonia di premiazione presso il Politecnico di Milano.

Con i suoi **quasi 41.000 studenti e 3.200 docenti coinvolti in questi 15 anni**, dalla scuola dell’infanzia alla scuola secondaria superiore, PoliCultura è l’iniziativa di storytelling digitale collaborativo a scuola più ampia al mondo.

BATMAN – Concepito dall’artista Bob Kane con lo scrittore Bill Finger, Batman è l’intramontabile eroe dell’umanità. Apparso per la prima volta in "Detective Comics # 27" il 30 marzo 1939, il socialite Bruce Wayne trasformato nel combattente del crimine chiamato Batman, è diventato il simbolo di determinazione, coraggio e giustizia per generazioni di fan da più di 80 anni. Ha influenzato ogni area dell’intrattenimento moderno, apparendo in innumerevoli fumetti, cartoni animati, molteplici serie televisive, videogiochi, parchi a tema, giocattoli, oggetti da collezione, abbigliamento e prodotti di lifestyle, oltre a blockbuster d’animazione e film in live-action. Sul grande schermo, il prossimo film “The Batman”, diretto da Matt Reeves, con Robert Pattinson nei panni del vigilante di Gotham City e del miliardario Bruce Wayne, è atteso nelle sale cinematografiche di tutto il mondo nel 2022.

Batman è un’icona multimiliardaria che continua a regnare come il Singolo Supereroe più popolare mai creato.

Ufficio Relazioni con i Media Politecnico di Milano

Piazza Leonardo da Vinci 32
20133 Milano
T +39 02 2399 2443
C. +39 331 6480248
relazionimedia@polimi.it - www.polimi.it

Ufficio Stampa Warner Bros. Entertainment Italia

Riccardo Tinnirello - riccardo.tinnirello@warnerbros.com
Riccardo Mancini - riccardo.mancini@warnerbros.com
Cinzia Fabiani - cinzia.fabiani@warnerbros.com
Nicola Conati - nicola.conati@warnerbros.com